

2. Plantillas extraídas del Plan de Marketing Digital

DAFO DIGITAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

TENDENCIAS DIGITALES EN EL SECTOR

Tendencia 1: _____

Pros: _____

Cons: _____

Tendencia 2: _____

Pros: _____

Cons: _____

Tendencia 3: _____

Pros: _____

Cons: _____

Tendencia 4: _____

Pros: _____

Cons: _____

Tendencia 5: _____

Pros: _____

Cons: _____

ANÁLISIS DIGITAL DEL MERCADO – PLAYERS LOCALES

Web Player 1: _____

Web Player 2: _____

Web Player 3: _____

Web Player 4: _____

Web Player 5: _____

ANÁLISIS DIGITAL DEL MERCADO – PLAYERS GLOBALES

Web Player 1: _____

Web Player 2: _____

Web Player 3: _____

Web Player 4: _____

Web Player 5: _____

**SELECCIÓN DE IDEAS DE DESARROLLO DIGITAL
PARA NUESTRA EMPRESA**

Idea 1: _____

Idea 2: _____

Idea 3: _____

Idea 4: _____

Idea 5: _____

**ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
POR ÁREAS DE MARKETING
DERIVADAS DE LAS 4 P TRADICIONALES**

Producto (*product e-marketing*): _____

Marca (*e-branding*): _____

Investigación de mercados (*markets e-research*): _____

Control (*marketing e-audit*): _____

Distribución (*e-trade marketing*): _____

Precio (*e-pricing*): _____

Comercialización (*e-commerce*): _____

Comunicación (*e-communication*): _____

Promoción (*e-promotion*): _____

Publicidad (*e-advertising*): _____
